

# SPI 2024 - PRESENTAZIONE

L'epoca che stiamo vivendo è caratterizzata da importanti cambiamenti e rapide trasformazioni che determinano un contesto di grande volatilità, complessità e sfide, anche tecnologiche, che per essere adeguatamente affrontate richiedono alle imprese e agli imprenditori conoscenza e grandi capacità di innovare, di gestire il cambiamento, che ha poi ricadute sui modelli organizzativi aziendali oltre che sulla leadership.

Filo conduttore dei contenuti formativi della Scuola 2024 è il **legame tra innovazione e dimensione dell'umano e come l'innovazione può essere integrata in azienda e nell'ambiente lavorativo**. Le giornate formative infatti avranno l'obiettivo di:

- **ragionare sul megatrend dell'Intelligenza Artificiale (IA)**, ovvero l'innovazione che sembra avere gli effetti più dirompenti a livello aziendale, con l'obiettivo di comprenderne rischi, opportunità e strategie, ponendosi come uno strumento di supporto e miglioramento e non un sostituto dell'elemento umano
- **riflettere su che tipo di intelligenza è richiesta all'imprenditore** che accoglie l'innovazione e vuole integrarla in azienda, mantenendo i risultati a livello di core business
- stimolare la riflessione su **quali sono le spinte che obbligano a considerare un nuovo modo di fare organizzazione** e come gestirle
- **immaginare un futuro desiderabile** per la propria azienda partendo dal presente
- **farsi ispirare** da casi di successo e testimonianze aziendali per affrontare le sfide di business
- **vivere** forme di scambio e apprendimento condiviso

# SPI 2024 - CONTENUTI FORMATIVI

**GIORNATA 1 - Data: 4 maggio**

TITOLO: L'intelligenza artificiale (IA) nel concreto e nell'incontro con le persone

OBIETTIVO:

- ragionare sul megatrend della IA: opportunità, rischi e strategie legati ai diversi settori di appartenenza
- comprendere cosa possiamo aspettarci in concreto, quali siano i veri rischi e opportunità nelle aziende, come può essere integrata nell'ambiente lavorativo

verrà sottolineato come l'IA possa essere uno strumento di supporto e miglioramento, non un sostituto dell'elemento umano. Le capacità cognitive umane, la creatività e l'empatia restano irrinunciabili.

- si giocherà con l'IA
- esempi di applicazioni utili e di aziende che la utilizzano
- **ci coinvolgeremo in un'esercitazione pratica di anticipazione di futuri**, attraverso l'utilizzo di strumenti utili ad acquisire e trasformare informazioni e conoscenze in maniera innovativa per anticipare e promuovere i cambiamenti e orientare il decision-making. Il workshop sarà condotto da Skopìa, specializzata negli Studi di Futuro e nell'Anticipazione.

# SPI 2024 - CONTENUTI FORMATIVI

## **GIORNATA 2 - Giornata formativa outdoor, Data: 14 giugno**

**TITOLO:** Navigando tra natura e Innovazione: raccolta di esperienze e traduzione in strumenti pratici per affrontare le sfide aziendali

**OBIETTIVO:**

- Una giornata di formazione all'aperto in Lessinia, dove passeggiate ed esplorazione del paesaggio si fondono con la riflessione sulla risoluzione dei problemi e l'innovazione aziendale.
- Ispirare una visione nuova e fornire strumenti pratici per affrontare le sfide di business.

**FOCUS:** Come affrontare le sfide di innovazione, collegando la natura alle dinamiche aziendali, con particolare attenzione ai temi dell'autonomia e della leadership diffusa.

- Analisi di casi di successo
- Dialogo su come l'innovazione è stata implementata nelle aziende dei partecipanti
- scambio e apprendimento condiviso

# SPI 2024 - CONTENUTI FORMATIVI

## **GIORNATA 3 - Data: 21 settembre**

TITOLO: Leader geniali: organizzarsi per rinnovarsi

### OBIETTIVO:

- Cosa significa essere leader geniali? non significa innovare tutto e a qualunque costo, quanto piuttosto avere grande lucidità e chiarezza per portare rinnovamento su pochi aspetti chiave
  - Quali le spinte che obbligano a considerare un nuovo modo di fare organizzazione?
  - Come possiamo gestirle mantenendo i necessari risultati a livello di core business?
- testimonianza di un imprenditore geniale che ha avuto il coraggio di stravolgere la sua organizzazione di fronte ai segnali di difficoltà

# SPI 2024 - CONTENUTI FORMATIVI

## **GIORNATA 4 - Data: 18 ottobre**

Visita aziendale alla Zordan 1965 – Valdagno VI

OBIETTIVO: esperienza unica in azienda caratterizzata da notevoli elementi distintivi:

1. qualità dei suoi prodotti, realizzati con maestria artigianale e attenzione al dettaglio
2. tecnologia avanzata
3. valorizzazione delle risorse umane attraverso la creazione di un ambiente collaborativo e stimolante
4. i lavoratori sono parte integrante del processo innovativo => cultura aziendale aperta alle idee e alla crescita professionale
5. forte connessione con il territorio e impegno concreto verso la sostenibilità

# SPI 2024 - CONTENUTI FORMATIVI

## **GIORNATA 5 - Data: 13 novembre 2024**

Evento conclusivo di riflessione e slancio

### OBIETTIVO:

- cosa abbiamo imparato e come possiamo immaginare un'evoluzione della nostra realtà aziendale?
- cosa significa essere leader geniali e avere a che fare con l'innovazione?

**FOCUS:** mettere a terra i concetti ed essere realisti rispetto a qualunque percorso grande o piccolo che si voglia fare, caricarsi di energia anche abbracciando le incertezze

- Ragioniamo sul percorso fatto nelle giornate precedenti e, con la condivisione ed il supporto degli altri, distilliamo le cose fondamentali che ci serviranno nella nostra realtà.
- Parliamo di fallimenti! Casi di insuccesso legati al mondo aziendale e dell'innovazione, raccontati da imprenditori e manager. Seguiremo il motto "failure sucks but instructs" con il supporto di FuckUpNight Vicenza.

# IL PARTNER SULLA PREVISIONE STRATEGICA



**Skopìa è uno spin-off dell'Università di Trento specializzato in Studi di Futuri** che offre formazione e consulenza ad imprese, pubblica amministrazione, oltre che alle scuole e ai territori finalizzata alla definizione di scelte strategiche a partire dalla visualizzazione dei futuri possibili.

I *Futures Studies* sono un campo di ricerca che si concentra sui comportamenti anticipanti in cui i futuri entrano nel processo decisionale. Prendere decisioni in un presente così volatile, complesso e ambiguo richiede di superare le visioni a breve termine e di cercare segnali di futuro nel presente.

Tra i soci di Skopia, il Prof. Roberto Poli dell'Università di Trento detiene la cattedra UNESCO sui sistemi anticipanti e ha fondato e dirige il Master in Previsione Sociale della Facoltà di Sociologia dell'Università di Trento e il dott. Antonio Furlanetto, con esperienza ventennale nel settore assicurativo e del risk management.

# IL PARTNER PER L'EVOLUZIONE DELLA CULTURA ORGANIZZATIVA



Ricardo Semler e la sua azienda Semco sono riconosciuti a livello internazionale perché rappresentano un approccio alternativo e innovativo alla gestione e all'organizzazione. Il Semco Style Institute (SSI), che è stato costruito su questa solida esperienza, ha iniziato ad operare nel maggio 2016 in Olanda.

Oggi SSI è attivo in 14 paesi e supporta attivamente molteplici organizzazioni che vanno dalle piccole e medie imprese in rapida crescita alle multinazionali. La missione di SSI è quella di dare forma al futuro del lavoro aiutando le organizzazioni a ottenere un maggiore impatto e migliori prestazioni, con persone che vivano il lavoro più felici e più motivate.

# IL PARTNER PER L'OUTDOOR

**Here I Am è un team di guide certificate AIGAE**

**Associazione Italiana Guide Ambientali Escursionistiche - esperte interpreti del territorio veronese.**

Accompagnano le persone in ambienti naturali, facendosi interpreti del paesaggio, narratori di territorio, divulgatori di storie e di mestieri, con sensibilità e conoscenza dell'ambiente e nel rispetto della sostenibilità.

Da anni lavorano in team con Indaco per creare esperienze completamente customizzate sulle necessità delle organizzazioni con il fine di creare momenti di contenuto integrati, inclusivi, memorabili, ovvero che rimarranno attivi nella memoria delle persone perché vissuti con corpo e anima.

Il focus delle esperienze è sempre racchiuso nella mission delle guide HIA - Lento, in controtono e in controtempo.

Ovvero...prendersi il tempo per vivere, respirare, rigenerarsi.

**Alcune parole chiave per le esperienze che sarà possibile co-creare con SPI:**

#bike e e-bike, translessinia

#soft survival con gli esperti

#walking con le guide nei territori più belli del veronese

#genti del lago di garda: pescatori, agricoltori e montanari

#wine life: punti di vista fuori dal comune

#malgaexperience



# IL PARTNER PER L'EVENTO CONCLUSIVO

Fuckup Nights è una serie di eventi in cui si condividono storie di fallimenti aziendali. *Ogni mese, durante i nostri eventi in tutto il mondo, mettiamo tre o quattro persone di fronte a una stanza piena di sconosciuti per condividere il proprio fallimento.*

*Storie di aziende che falliscono, di accordi con partner che vanno a rotoli, di prodotti che devono essere ritirati: raccontiamo tutto!*

Il **movimento culturale** Fuckup Nights è nato in **Messico nel 2012** ed è presente in più di 300 città del mondo distribuite in circa 90 Paesi; si pone l'obiettivo di **sfatare la connotazione negativa riguardante il fallimento.**

Ad ogni incontro, **tre o quattro relatori**, provenienti da percorsi ed esperienze variegati, **raccontano in 7 minuti e 10 immagini ciascuno** ciò che hanno appreso dai loro piccoli e grandi insuccessi professionali, personali e imprenditoriali.

**Al termine di ogni intervento è previsto un confronto diretto col pubblico** dell'evento, con domande e risposte o riflessioni proposte dai presenti.

**Fuckup**  
N I G H T S

# TEAM INDACO

UN TEAM DI AVVENTUROSI CHE ACCOMPAGNANO LE ORGANIZZAZIONI NEL LORO PERCORSO DI VITA E DI EVOLUZIONE



FABIO  
COMACCHIO

Lean Operation  
Comunicazione empatica



FEDERICA  
LAGO

Lean Finance



FEDERICA  
VALENTINI

Purpose Driven  
Marketing  
Business Design



LUANA  
GIURBINO

Human Resources



MARTA  
AVESANI

Sostenibilità  
a 360°



MASSIMO  
LAVELLI

Organizzazione  
Agile



PIETRO  
ANTOLINI

Organizzazione  
Self Management

# TEAM INDACO - PIETRO ANTOLINI

*“Aiutare chi vuole andare oltre i limiti che ci impongono i sistemi tradizionali. Attraversando l’ignoto e liberandoci anche dei limiti che ci creiamo. Per raggiungere nuovi traguardi di performance e benessere organizzativo”*

Sono nato e vivo a Verona e sono un sognatore. Credo che i nostri limiti siano per la maggior parte autoimposti, sia nel lavoro che nella nostra vita.

Mi piace cercare un continuo equilibrio tra famiglia, lavoro e sport. **Come apneista ho vinto un campionato italiano e raggiunto diversi record italiani e mondiali di immersione profonda in acqua dolce.**

Sono laureato in ingegneria aerospaziale e ho conseguito un **master in Lean management.**

Come consulente in organizzazione, operations e sviluppo prodotto ho affiancato aziende produttive make to order e make to stock e aziende di servizi, spaziando dalla nautica di lusso ai prodotti di largo consumo ai servizi tecnici. Nell’applicazione dei metodi ho sempre seguito la filosofia alla base del pensiero Lean: **miglioramento continuo e rispetto per le persone.**

Dal 2017 mi sono formato su metodi di organizzazione innovativi come **Holacracy** e **Semco** e fin dalla nascita di Indaco mi sono dedicato a sperimentare in primis su di noi questi concetti.

Supporto lo sviluppo organizzativo delle aziende mescolando logiche consolidate ad altre altamente innovative, in particolare quelle orientate all’auto-organizzazione.

Recentemente, con il mio collega Roberto, **abbiamo fondato, parallelamente ad Indaco, il Semco Style Institute Italy come country partnership di SSI global.**



# TEAM INDACO - FEDERICA VALENTINI

*“La mia Purpose personale è far incuriosire le organizzazioni sulla necessità di avere uno Scopo, lavorando sulla consapevolezza delle scelte strategiche che ognuna di esse si trova a fare“*

Sono laureata in **Strategie di Comunicazione** all'Università degli Studi di Padova, **Master in Marketing e Comunicazione** presso Accademia di Comunicazione a Milano, faccio parte dell'**Accademy People (Business Designer)**. Vivo a Padova con mio marito e sono mamma di due bambini. Amo lo sport e la mia Purpose personale include l'occuparsi di progetti strategici e organizzativi per la salvaguardia del patrimonio ecologico della Terra.

Come **consulente** ho seguito progetti in vari settori, tra cui design, arredamento, rivestimenti, arredo bagno, servizi, sanità, fashion, food and beverage, supportando aziende italiane operanti a livello internazionale nella costruzione del modello di business, nel rafforzamento del posizionamento del brand, nella definizione del portafoglio prodotti, nella costruzione e avviamento di dipartimenti dedicati al marketing e nella definizione e realizzazione di piani di marketing/sales.

Il mio desiderio è occuparmi di strategia guidata dalla sostenibilità per costruire progetti ad impatto positivo.

Parole chiave:

- **Business Designer**
- **Market Strategy consultant**
- **Organizational Purpose Discovery**
- **Nature experience**



# TEAM INDACO - MASSIMO LAVELLI

*“In service of the emerging future”. Supporto le persone nel comprendere se stesse e sviluppare maggior consapevolezza di ciò che accade oggi intorno a loro, del cambiamento che sono chiamate ad affrontare e dei miglioramenti che possono apportare al proprio modo di lavorare e vivere”*

Laureato in **Ingegneria Informatica** al Politecnico di Milano, oggi vivo a Lecco e sono **consulente** di aziende e team di lavoro in particolare nel settore IT. Ho conseguito diverse **certificazioni in ambito Agile, facilitazione** e strumenti per supportare in maniera sistemica il **cambiamento personale ed organizzativo**. Dal 2018 faccio parte dell'**Italian Agile Movement**, di cui oggi ricopro il ruolo di Segretario. Sono co-founder dell'**associazione Crafted Software**. Sono **co-host del podcast “H-factor: essere umani nelle organizzazioni”**.

- Metto a disposizione le mie competenze in ambito organizzativo e progettuale e di supporto ai team di lavoro
- **Aiuto le persone a collaborare in maniera umana e performante**, offrendo strumenti e tecniche basate su ascolto e approccio adattivo
- Rafforzo una leadership personale capace di scoprire soluzioni a problemi mai visti prima
- Rendo i processi di ideazione e creazione del valore in grado di **adattarsi e migliorarsi**
- Sono specializzato nella **risoluzione di problemi complessi nel knowledge work**. Mi piace creare ambienti dove fiducia e autenticità agiscano e diventano funzionali.



# TEAM INDACO - FABIO COMACCHIO

*“Imparare e crescere con soddisfazione accompagnando persone e organizzazioni a vedere e a valorizzare quello che c'è di speciale in noi”*

Sono nato a Treviso nel 1965 ora vivo con la famiglia a Verona. Dal 1998 svolgo la professione di **consulente aziendale in ambito organizzativo e produttivo** basandomi sulle tecniche **Lean** grazie anche ai **due viaggi formativi in Giappone**; negli ultimi anni ho integrato, alle tecniche acquisite, la **CNV (Comunicazione Nonviolenta)** ponendo le persone al centro. E' stato un ricco percorso di crescita personale che ho portato nel mio team, nelle aziende e organizzazioni.

Sono **Coach diplomato** e nel febbraio 2020 ho celebrato la mia **certificazione come Formatore CNV** da parte del Centro di Comunicazione Nonviolenta Americano.  
(<https://www.cnvc.org>)

Mi dedico alla formazione e alla condivisione della CNV in particolare nelle organizzazioni e nelle aziende; facilito gruppi, accompagno persone nel raggiungere i loro desideri e mi dedico alla mediazione di conflitti tra persone e nei gruppi.



# TEAM INDACO - MARTA AVESANI

*“Rendere consapevoli ed attivare imprese e cittadini in processi trasformativi orientati alla sostenibilità integrale e al bene comune”*

**MSc in Sustainable Territorial Development** alle università di Padova, KULeuven e Panthéon-Sorbonne, oggi vivo a Verona e sono consulente e formatrice in ambito **sostenibilità, CSR e etica di impresa**. Parte del movimento **Economy for the Common Good**, sono consulente certificata dell'Economia del Bene Comune e ricopro alcuni incarichi nazionali ed internazionali.

- Credo nella **collaborazione** e nella **cooperazione** tra soggetti diversi per la **creazione di soluzioni innovative a problemi locali e globali** in grado di portare valore positivo e condiviso a livello ambientale, sociale ed economico.
- **Accompagno le imprese** in processi di analisi e presa di coscienza del proprio impatto e della propria relazione con le persone e con l'ecosistema e nell'attivazione di percorsi trasformativi che permettano la creazione di valore socio-ambientale positivo per tutti gli stakeholder e la positiva contribuzione al bene comune.

Per maggiori informazioni si legga il [Bilancio del Bene Comune](#) della mia attività professionale



# TEAM INDACO - LUANA GIURBINO

- Ho maturato un'esperienza pluriennale nel settore PMI, dove ho ricoperto il ruolo di Human Resources Manager.
- Mi occupo di **consulenza e percorsi di sviluppo** nell'ambito dell'Area Persone e della Leadership **all'interno delle organizzazioni**.
- **Accompagno il Cliente che vuole portare all'interno dell'organizzazione nuove consapevolezze, metodo e strumenti per guidare e coinvolgere le persone con competenza, equilibrio ed energia e realizzare insieme a loro obiettivi di crescita, di miglioramento e benessere.**
- **Aiuto il Cliente a costruire | sviluppare | innovare con competenza e metodo l'Area Persone, coinvolgendo e creando contesti e processi di valore e benessere per le persone stesse.**
- Sono certificata come Coach ACC presso la International Coaching Federation e lavoro con il Cliente per aiutarlo a crescere come singolo individuo e per sostenerlo nel suo sviluppo professionale in linea con l'azienda.

